

2015全国大学生移动应用创新大赛 “百校行”活动阶段性总结

2015第二届全国大学生移动应用创新大赛（以下简称CMAIT2015）在5月8日启动之后开始筹备“百校行”校园宣传推广与创业主题宣讲活动（以下简称“百校行”活动）。本次“百校行”活动目标在6月份以及9月份在全国近20个中心城市开展百所知名高校的校园活动。经过大赛组委会工作人员的不断努力，以及合作伙伴的积极配合，6月份“百校行”活动取得了非常好的效果，得到了广大师生的高度关注和评价，形成了较大的社会影响。

暑期组委会还将大力开展广泛立体的线上宣传，同时积极筹备9月份北京、上海、广州、杭州、台北等城市的“百校行”活动，为10月份的分赛区决赛征集、输送最强的创业团队和最精彩的创业项目。

一、“百校行”活动基本情况

顺应当前的“互联网+”潮流，组委会秉承“普及创业教育、传播创业理念、寻找创业精英”的活动宗旨，将6月份的“百校行”活动重心更多放在二、三线城市，通过大赛的宣传与经验分享点燃当地创业热情，获得了良好的效果。

6月大赛先后到沈阳、大连、洛阳、长治、太原、长沙、兰州7个城市、20所高校举行了30场校园宣传活动以及4场创业主题宣讲。具体活动情况见下表：

序号	城市	高校	活动时间	活动内容	备注
1	沈阳	沈阳工业大学	9、10日	校园宣传	
2		东北大学	11、12日	校园宣传	
3	大连	大连东软信息学院	11、12日	校园宣传	
4		大连理工大学	15、16日	校园宣传、创业主题宣讲	新闻报道
5		大连海事大学	15日	校园宣传	
6		大连工业大学	17日	校园宣传	

7		大连民族大学	17、18 日	校园宣传	
8	洛阳	河南科技大学	9、10 日	校园宣传	
9		洛阳理工学院	11、12 日	校园宣传、创业主题宣讲	
10	长治	长治学院	15 日	校园宣传	
11		长治医学院	16 日	校园宣传	
12	太原	太原科技大学	17 日	校园宣传	
13		太原理工大学	19 日	校园宣传	
14		中北大学	18、19 日	校园宣传、创业主题宣讲	
15	长沙	湖南涉外经济学院	23、24 日	校园宣传	
16		中南大学	25 日	校园宣传	
17		湖南大学	26 日	校园宣传	
18	兰州	西北师范大学	23、24 日	校园宣传、创业主题宣讲	
19		兰州理工大学	25 日	校园宣传	
20		兰州交通大学	26 日	校园宣传	

大赛校园宣传主要向学生展示大赛基本情况，征集参赛团队，并在学生中树立大赛品牌。现场通过易拉宝、单页等形式向学生展示大赛详情，同时通过有奖互动的形式，吸引大批学生的关注，并引导同学们在微信朋友圈传播大赛信息，建立以宣传点为中心、覆盖全校并通过微信向外辐射扩散的宣传体系，有效的进行了大赛品牌的宣传和大赛信息的传播。





校园宣传活动现场照片

“百校行”活动在高校老师和学生团体的支持下分别在大连理工大学、洛阳理工学院、中北大学、西北师范大学四所高校开展了创业主题宣讲。宣讲会现场邀请到移动互联网行业领军人物、技术专家、职业规划专家为学生分享创业心得、创业领域前沿信息以及职业规划等知识，并与现场学生开展互动讨论，受到学生的热烈欢迎，还现场指导一批有创业梦想的大学生创客找到发展的方向。





创业主题宣讲会现场照片

二、高校师生关注，行业精英齐聚

“百校行”活动不仅有效吸引到在校大学生的关注，更通过活动汇聚了各地高校校领导、老师、学生会以及创业相关协会的关注。本次活动过程中赛事工作人员先后与包括大连海事大学技术学院党委副书记石淼老师、大连理工大学电子信息学部林鸿飞副部长、湖南大学远程与继续教育学院曾飞国主任、湖南涉外经济学院管理学院罗新星院长、湖南大学创新协会、西北师范大学计算机协会、中北大学移动应用协会等老师与学生进行了合作沟通，建立了大赛与学校长期合作的意向。赛事先后受邀参加了“甘肃省第十届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛决赛”、“湘江新区

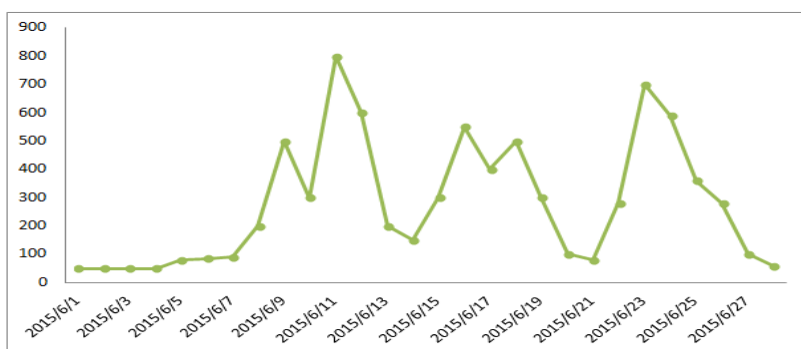


首届大学生创新创业论坛”的相关活动并与这些活动开展合作。

在创业主题宣讲会上大赛邀请到了包括搜狐产品总监苏伟、阿里百川技术专家茹云峰、知名职业规划培训讲师冯大龙、优秀创业代表蒋公宝、CMAIT2014 优秀项目代表雷阿敏、蒋明达等人，为学生带来了丰富的创业经验与知识，更通过校园活动汇聚了大赛人气，积累了丰富的行业资源。

三、广泛吸引关注，选手竞相报名

本届大赛除了在校园内进行线下宣传，同时还大量通过微信、官网等线上宣传方式相配合。通过“高校创意总部”、“大学生移动应用创新大赛”两个账号合力进行现场宣传，取得了良好的效果。通过后台统计，6月份“大学生移动应用创新大赛”公共账号新增关注人数2791人，微信大赛相关信息转发8000余次，阅读量数万次，很好的扩大了赛事传播面，丰富了传播方式。



微信公共平台新增关注人数

活动现场创客们的报名热情也很高涨，现场提交报名信息的团队63个，官网报名126个，并且大批周边院校得知活动消息后纷纷联系组委会工作人员，表示愿意与大赛合作，共同收集甄选优秀创业项目。

综合线下以及线上的宣传活动，本月“百校行”活动，高校覆盖人群超过60万人，为大赛推广、品牌宣传以及优秀项目征集奠定了阶段性成果。

四、 后续赛事计划

本月的活动完成后，大赛将利用暑假期间开展分赛区合作方的合作洽谈，力争为分区赛提供更好的举办条件。同时开展大赛网络推广，进一步放大覆盖人群；并筹备9月份的“百校行”活动，活动地点包括北京、上海、广州、台北、天津、武汉、杭州等地的近60所高校；10月份大赛将开展海选评比以及五场分赛区决赛；最终赛事总决赛将在12月份举办。

从6月份的“百校行”活动中可以看到学校、老师以及学生们的创业热情，“大众创业，万众创新”的理念已然深入人心。组委会将抓住历史机遇，努力做好赛事各项组织工作，切实帮助扶持青年创客的成长，将大赛树立为扶持大学生创业的标杆平台！